

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
CZERWIEC 2025

1. OGÓŁEM – WSZYSTKIE RODZAJE POJAZDÓW

W czerwcu 2025 roku rynek osobowych samochodów elektrycznych ponownie rozwijał się bardzo dynamicznie. Osiągnął najwyższy miesięczny wolumen sprzedaży, a także najwyższy udział w rynku notowany w dotychczasowej historii (7,6%). Liczba rejestracji osobowych elektryków – 3 779 sztuk – podwyższyła się o 79%. Przyczyn należy upatrywać z jednej strony w ekspansji dotychczasowych i nowych graczy na rynku w tym marek chińskich, a z drugiej w działającym od początku lutego nowego programu dopłat do zakupu samochodów elektrycznych.

Dobrze radziły sobie elektryczne jednoślady, zarejestrowano ich 19% więcej w porównaniu do czerwca 2024 roku osiągając 405 sztuk wobec 341 rok wcześniej.

Pozytywnym wynikiem zamknął się czerwiec także dla elektrycznych samochodów dostawczych (178 szt.; +22%). Pozostałe kategorie pojazdów miały w ostatnim miesiącu tendencję spadkową. Zmniejszyła się liczba ciężarówek powyżej 3,5t., ale tutaj ciągle operujemy na niskich liczbach (12 szt. wobec 15 szt. rok wcześniej).

Tym razem zanotowano brak rejestracji elektrycznych autobusów – podczas gdy przed rokiem było ich w czerwcu 21 sztuk. Natomiast, zarejestrowało się 7 autobusów wodorowych.

Więcej szczegółów znajdują Państwo poniżej.

Czerwiec 2025r. okazał się bardzo dobrym miesiącem, dla rejestracji osobowych samochodów elektrycznych. Program NaszEauto przynosi efekty i w czerwcu zarejestrowano ich 3800 szt., co stanowi blisko 80% wzrost. Pierwsze półrocze zamknęliśmy na poziomie 14 256 szt. zarejestrowanych samochodów, co przekłada się na ponad 60% wzrost. Dzięki funkcjonowaniu programu i bardzo dobrej ofercie na samochody elektryczne, można liczyć, że rok zamkniemy na poziomie 25 tys. sztuk. Wzrosty zarejestrowały hybrydy plug-in i tylko w czerwcu zarejestrowano ich 2652 szt., co stanowi 85% wzrost, zaś w półroczu rejestracje wyniosły 13,5 tys. sztuk, co przekłada się na 80% wzrost. Od początku br. zarejestrowaliśmy 121 sztuk pojazdów wodorowych. Mimo, że spadła dynamika wzrostu rejestracji samochodów hybrydowych, to w pierwszym półroczu zarejestrowano ich prawie 139 tysięcy. Nieco gorzej radzą sobie elektryczne samochody dostawcze, bo choć w czerwcu zarejestrowano ich 178 sztuk (niemal 20% wzrost), to już w całym półroczu zaobserwowano lekki – 3% spadek z liczbą rejestracji 826 sztuk. Słabe wyniki wciąż notują samochody ciężkie. Od początku roku pojazdów pow. 3,5 t. zarejestrowano 55 sztuk, zaś tych powyżej 6t. – 25 sztuk, co oznacza ponad 40% spadek w stosunku do pierwszego półrocza 2024 r. Duże nadzieje wiążemy z programem wsparcia zakupu elektrycznych pojazdów ciężarowych, bo zapewne przyczyni się on do zwiększenia popytu więc i większej liczby ich rejestracji. Spadki odnotowano również w segmencie autobusów elektrycznych, jednak rośnie zainteresowanie autobusami z napędem wodorowym i bardzo wyraźnie rosną rejestracje autobusów z napędem hybrydowym. Lekkie wzrosty notują elektryczne motocykle i motorowery – w pierwszym półroczu zarejestrowano ich prawie 1700 sztuk. Wciąż bardzo intensywnie rozwija się infrastruktura ładowania. Obecnie mamy już 5644 stacje z 10889 punktami ładowania, co oznacza 50% wzrost w porównaniu z zeszłym rokiem. W Polsce mamy też 812 stacji ładowania o mocy powyżej 100 kW – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

Od początku 2025 roku zarejestrowano 166 608 samochodów osobowych z napędami alternatywnymi. Stanowiły one 58,4% rynku.

Wśród nich znalazło się 62 820 klasycznych hybryd (+4,6%) i 75 936 tzw. miękkich hybryd (+9%). W większym tempie zwiększa się rynek samochodów bateryjnych (BEV): +60,9% do 14 256 szt. a zdecydowanie najwyżej rośnie rynek hybryd plug-in: +81,4% do 13 455 szt. Dodatkowo zarejestrowano 20 samochodów z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz 121 z napędem zasilanym z ogniw wodorowych (FCEV).

Wszystkie HEV-y oraz 78% MHEV-ów było opartych na silnikach benzynowych. 22% miękkich hybryd miało silnik diesla. Wśród PHEV-ów tylko 2,3% z silnikami Diesla.

Udział BEV-ów w rejestracjach wzrósł w tym okresie o 1,8 pkt. proc. do poziomu 5%. Od początku roku rynek BEV-ów rozwija się w tempie przekraczającym tempo rozwoju całego rynku a dzięki programowi „NaszeAuto”, który działa od początku lutego osiąga niespotykane dotąd udziały w rynku, poprawiając je z 3,7% w lutym do 7,6% w czerwcu br. Bardzo dobre wyniki PHEV-ów pozwoliły zająć im 4,7% rynku. Ciągłe obserwujemy w Polsce duży boom na pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział w rynku systematycznie rośnie z 33,1% w 2022 do 39,4% w 2023 oraz 45% w 2024 do aż 48,6% w pierwszym półroczu 2025.

Dobre rezultaty samochodów bateryjnych notuje się także w Unii Europejskiej, ich udział wzrósł o 3,2 pkt. proc. do 15,4% po pierwszych pięciu miesiącach 2025r. Szczególnie dobre wyniki „elektryków” odnotowano w Niemczech, gdzie ich sprzedaż w tym w czasie wzrosła o 43% podczas gdy cały rynek w tym kraju obniżył się o 2,4%, stąd ich udział wzrósł o 5,6 pkt. proc. do 17,6%

Sprzedaż PHEV-ów w Europie nie rośnie tak spektakularnie jak w Polsce bowiem ich udział zwiększył się o 1,1 pkt. proc. do poziomu 8,2% po 15% wzroście r/r za okres styczeń – maj 2025.

Rejestracje pojazdów hybrydowych w EU notują także dobre rezultaty bowiem poprawiły się o 6 pkt proc. do 35,1% w tym czasie.

RANKINGI: STYCZEŃ – CZERWIEC

W grupie samochodów bateryjnych (**BEV**) na pierwsze miejsce w rankingu mimo spadku sprzedaży powróciła TESLA (2 068 szt.; -24%), która uzyskała 15% udziału w rynku. Kolejna jest KIA (1 100 szt.; +108%) oraz HYUNDAI (1 011 szt.; +377%). W TOP10 znajduje się duża reprezentacja marek premium.

Największym powodzeniem cieszyły się modele: TESLA MODEL Y (1 204), TESLA MODEL 3 (851 szt.) oraz CITROEN C3 (538).

W grupie samochodów hybrydowych (**HEV** oraz **MHEV**) TOP 3 stanowiły marki: TOYOTA (37 745 szt.; -10%) z dominującym udziałem 27%, MERCEDES-BENZ (9 772 szt.; +5%) oraz BMW (9 242 szt.; +8%). Wśród modeli królowały TOYOTY: COROLLA (11 101 szt.), C-HR (6 637) i YARIS CROSS (6 125).

W grupie hybryd plug-in (**PHEV** oraz **EREV**) najczęściej były wybierane marki: VOLVO (1 839 szt.; +144%), TOYOTA (1 776 szt.; +113%), VOLKSWAGEN (1 105 szt.; +618%) i następujące modele: TOYOTA C-HR (1 174), VOLVO XC60 (1 075), a za nią BYD SEAL U z wynikiem aż 970 sztuk.

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5t. w pierwszym półroczu 2025 roku przybyło 1 177 szt. nowo zarejestrowanych pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 3,6% rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (**BEV**) zmniejszyły się w porównaniu z 2024 r. o 2,7%. Zarejestrowano ich 826 sztuk, a ich udział zmniejszył się do poziomu 2,5%. Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano łącznie 347 aut hybrydowych wszystkich typów oraz cztery pojazdy zasilane gazem ziemnym.

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: TOYOTA (338) i MERCEDES-BENZ (119) i FORD (104). Największym powodzeniem cieszyły się modele TOYOTY: PROACE CITY (138), PROACE MAX (100) oraz PROACE (100).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

Od początku 2025 zarejestrowano 112 samochody z napędami alternatywnymi, wobec 143 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znajdują się 55 elektryków oraz 88 ciężarówek na gaz ziemny (CNG/LNG).

Wśród samochodów o DMC powyżej 6T znalazło się 112 sztuk zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowi 0,8% udziału w rynku.

Wśród nich jest 25 samochodów bateryjnych (BEV), o 18 sztuk mniej niż przed rokiem. Ten segment rynku ciągle czeka na rozwój.

Zarejestrowano również 87 pojazdów CNG/LNG, co oznacza wzrost o 28% (+19 sztuk) i to on przyczynił się do ogólnego wzrostu pojazdów z napędami alternatywnymi.

Jak już informowaliśmy, z końcem maja rozpoczął się **oficjalny nabór do programu priorytetowego Wsparcie zakupu lub leasingu pojazdów zeroemisyjnych kat. N2 i N3**, o łącznej kwocie alokacji do **2 mld zł**. Program będzie realizowany do 2030 roku.

Najważniejsze informacje:

- na pojazdy kategorii **N2 kwota wsparcia wynosi do 400 tys. zł**,
- dla kategorii **N3 - do 750 tys. zł**.

Istotnym elementem wsparcia jest kryterium dofinansowania wg wielkości przedsiębiorstwa:

- do 30% kosztów kwalifikowanych pomniejszonych o koszt inwestycji referencyjnej w przypadku dużego przedsiębiorstwa (tj. innego niż mikro/małe i średnie przedsiębiorstwo),
- do 50% w przypadku średniego przedsiębiorstwa,
- do 60% w przypadku mikroprzedsiębiorstwa i małego przedsiębiorstwa.

5. AUTOBUSY

Po czerwcu 2025 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 190 szt. i stanowił 15,8% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 96 autobusów bateryjnych (BEV), 14 wodorowych (FCEV), 60 hybrydowych wszystkich rodzajów i 20 pojazdów zasilanych gazem ziemnym. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

W okresie styczeń-czerwiec 2025 r. zarejestrowano łącznie 1 671 elektrycznych motocykli i motorowerów, co oznacza wzrost o 5,8%. Motorowery, których zarejestrowano 1 404 sztuk (18% wszystkich motorowerów), wzrosły o 5,5%. Rejestracje motocykli natomiast wzrosły się o 7,7% do poziomu 267 szt.

Motorowery mają największy udział elektryków w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli, przy bardzo szybko rosnącym rynku, wynika z niewielkiej podaży tego typu pojazdów. Większość oferowanych elektrycznych jednośladów wpada w homologacyjną kategorię motorowerów.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: VIGOROUS 191 szt. JIALI 91 szt. i K&K 86 szt., a wśród motocykli SURRON 52 szt. STARK 48 szt. i BMW 45 szt.

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

CZERWIEC 2025

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA, infrastruktura ładowania powiększyła się w czerwcu o 186 ogólnodostępne stacje. Tym samym zwiększyła się też liczba dostępnych punktów. Jest ich o 757 sztuk więcej niż miesiąc wcześniej. Aktualna liczba stacji i punktów ładowania wynosi odpowiednio 5 644 i 10 889. Są one dostępne w 4 247 lokalizacjach. Oznacza to, że mamy w Polsce o 50% więcej stacji i o 51% więcej punktów ładowania niż przed rokiem. 54% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), a 35% stacji ładowania stanowią punkty zapewniające prąd stały (DC), który pozwala na szybsze ładowanie. W pozostałych 11% stacji nie został zidentyfikowany rodzaj prądu ładującego.

Ze statystyk dostępnych w EIPA wynika, że tylko co piąta ładowarka w Polsce dysponuje mocą 100kW lub większą, która zapewnia szybkie ładowanie, np. w trasie.

Wśród województw najwyżej pod względem liczby stacji plasują się województwa: śląskie (874), mazowieckie (858) i wielkopolskie (514). Najmniej stacji znajdziemy w województwach: opolskim (149), podlaskim (77) i świętokrzyskim (76).

Wg naszych statystyk, na koniec czerwca było w Polsce zarejestrowanych ponad 98 tys. elektrycznych samochodów osobowych i dostawczych. Oznacza to, że jeden punkt ładowania przypada na 9,1 samochodu. Jeżeli weźmiemy pod uwagę także hybrydy plug-in (89,1 tys.), to wskaźnik ten wynosi 17,2. Ważną informacją jest fakt, że aktualnie infrastruktura w Polsce spełnia 287% normy wymaganej przez rozporządzenie AFIR.

W ostatnim miesiącu nie zmieniła się infrastruktura tankowania gazu naturalnego. Aktualna liczba stacji oraz punktów tankowania to odpowiednio 61 stacji oraz 151 punktów tankowania gazem naturalnym.

Infrastruktura tankowania wodoru w Polsce powiększyła się do 9 stacji. Według ostatnich danych, w Polsce jest zarejestrowanych 528 wodorowych samochodów osobowych oraz 100 autobusów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Eurotrailer ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Ssangyong Auto Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volteno ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe